

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Новороссийский филиал
Кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
В.Н. Осейфиева
«29» января 2026 г.



НАЛОГОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СТАРТАПОВ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»
ОП «Туристический и гостиничный бизнес»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала
Финуниверситета
протокол № 32 от 29.01.2026 г.*

Новороссийск 2026

Рабочая программа дисциплины «Налоговое сопровождение стартапов» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» Профиль «Туристический и гостиничный бизнес». Форма обучения заочная. – Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки», 2026. - 26 с.

Рабочая программа учебной дисциплины содержит требования к результатам освоения дисциплины, программу, тематику практических и семинарских занятий и указания по их проведению, формы самостоятельной работы, систему оценивания и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

1. Наименование дисциплины

«Налоговое сопровождение стартапов»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Налоговое сопровождение стартапов» по направлению 43.03.02 Туризм, ОП «Туристический и гостиничный бизнес» (Международный и национальный туризм) обеспечивает формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-2	Способность разрабатывать туристские продукты и туристско-рекреационные проекты, осуществлять их рекламу и продвижение	1. Использует современные технологии разработки туристских продуктов. 2. Применяет современные методы оценки эффективности туристско-рекреационных проектов. 3. Демонстрирует навыки разработки рекламных кампаний и продвижения туристских продуктов.	Знать основные положения современных теорий информационного общества. Уметь правильно использовать терминологию современных теорий информационного общества. Знать теоретические основы и основные принципы проектирования, технологические и ключевые элементы проектирования Уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению Знать особенности комплекса маркетинга в туристской индустрии Уметь оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности
ПKN-8	Способность сопоставлять теорию науки о туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок ее	1. Применяет теоретические знания о туризме в разработке программ обслуживания туристов, организации оптимального использования рекреационного потенциала и	Знать исторические процессы в развитии туризма Уметь использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма и оптимального использования ресурсов Земли Знать ассортимент, классификацию,

	развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития туризма	ресурсов. 2. Понимает особенности формирования современных потребностей в сфере туризма и гостеприимства. 3. Использует экономические и управленческие знания в разработке проектов и привлечении инвестиций в сферу туризма региона.	характеристику предлагаемых туристских продуктов Уметь Уметь организовать опрос туристов с целью выявления наиболее удобных туристам туристских направлений, туристских маршрутов, времени проведения туристской поездки Знать Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения домохозяйств и его субъектов; ресурсные ограничения экономического развития и особенности циклического развития рыночной экономики; понятие общественных благ, роль государства в их обеспечении и возможностях их получения домохозяйствами, основы функционирования финансовых рынков и принятия домохозяйствами инвестиционных решений Уметь Умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов функционирования домохозяйств; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере экономики домохозяйства; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для экономики домохозяйства; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием
ПКП-2	Способность разрабатывать туристские продукты и туристско-рекреационные проекты, осуществлять их рекламу и продвижение	1. Использует современные технологии разработки туристских продуктов. 2. Применяет современные методы оценки эффективности туристско-рекреационных проектов.	Знать: - типологию туристских продуктов, сегментацию рынка и формирование уникального торгового предложения (УТП); - методы анализа туристского потенциала территории; - современные технологии продвижения и рекламы турпродуктов; - использование цифровых платформ (социальные сети, SEO, контекстная реклама), методы контент-маркетинга и PR-деятельности.

		3. Демонстрирует навыки разработки рекламных компаний и продвижения туристских продуктов.	Уметь: -разрабатывать конкурентоспособные туристские маршруты и программы обслуживания туристов; -составлять оптимальные туры, учитывать предпочтения целевой аудитории, формировать сбалансированные цены и услуги высокого качества; -создавать рекламные кампании и продвигать туристские продукты; -применять инструменты цифрового маркетинга, проводить исследования предпочтений потребителей, анализировать эффективность рекламных кампаний.
--	--	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Налоговое сопровождение стартапов» относится к циклу профиля Модуль 2. «Финансы в туризме» по направлению основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2

Вид учебной работы	Часы	
	Всего	Семестр 7
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.ед. 108 ч.	3 з.ед. 108 ч.
<i>Аудиторные занятия</i>	24	24
Лекции (Л)	8	8
Семинарские занятия (СЗ),	16	16
<i>Самостоятельная работа</i>	84	84
<i>Вид текущего контроля</i>	Контрольная работа	Контрольная работа
<i>Вид промежуточной аттестации</i>	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы создания стартапов и их характеристики

Определение понятия "стартап". Сущность и значение стартапов. Отечественные и зарубежные успешные стартапы. Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP) Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения. Основные принципы создания стартапов

Тема 2. Этапы развития стартапа

Основные этапы развития стартапа. Формирование идеи - Pre-seed Проведение тестирования идеи и разработка прототипа Написание стратегии/цели - Seed Поиск инвесторов Заключительные стадии - Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия Запуск - Открытая бета-версия Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа. Правила создания хорошей команды стартапа.

Тема 3. Инвестиции в стартапы

Рассмотрение вопросов по теме: - 3F - family, friends & fools (Pre-seed - посевные инвестиции) - субсидии государства - бизнес-ангелы (Angel Round - ангельские инвестиции) - конкурсные мероприятия - венчурные фонды (Seed stage - венчурный капитал) - инвесторы "последних этапов" – краудфандинг.

Тема 4. Правовые основы учреждения юридических лиц

Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия. Схема создания и управления проектом и стартапом.

Тема 5. Организационно-правовые формы и основы корпоративного управления

Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments). Преимущества и недостатки метода PRINCE2. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки. Методология "бережливый стартап".

Тема 6. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами

Организация исполнения стартапа. Обеспечение формирования, сбора, хранения, распространения проектной информации. Управление качеством стартапа. Базовые принципы управления TQM. Управление поставками стартапа. Контроль и мониторинг стартапа. Основы управления изменениями стартапа.

Тема 7. Многокритериальная модель оценки качества стартапов

Мультикритериальный подход в оценке стартапов. Квалиметрическая модель отбора стартапов. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа. Преимущества применения квалиметрического анализа. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

№ Наименование темы (раздела) дисциплины		Трудоёмкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости	
		Вс его	Аудиторная работа					Самостоятель ная работа
			Общая аудиторн ая	Лекц ии	Практичес кие и семинарск ие занятия	в т.ч. занятия в интерактивн ых формах		
1	Основы создания стартапов и их характеристики	15	3	1	2	1	12	Устный опрос, презентация индивидуаль ных заданий, их обсуждение
2	Этапы развития стартапа	15	3	1	2	1	12	Устный опрос, презентация индивидуаль ных заданий, их обсуждение
3	Инвестиции в стартапы	15	3	1	2	1	12	Устный опрос. Решение ситуационны х задач
4	Правовые основы учреждения юридических лиц	15	3	1	2	1	12	Устный опрос. Решение ситуационны х задач
5	Организационно- правовые формы и основы корпоративного управления	15	3	1	2	1	12	Устный опрос, презентация индивидуаль ных заданий, их обсуждение
6	Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами	15	3	1	2	1	12	Устный опрос, презентация индивидуаль ных заданий, их обсуждение
7	Многокритериал ьная модель оценки качества стартапов	18	6	2	4	2	12	Устный опрос, презентация индивидуаль ных заданий,

							их обсуждение
В целом по дисциплине	108	24	8	16	8	84	Контрольная работа

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

№ темы дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Содержание и формы проведения семинарских занятий
Тема 1. Основы создания стартапов и их характеристики	1. Определение понятия "стартап". 2. Сущность и значение стартапов. 3. Отечественные и зарубежные успешные стартапы. 4. Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий. 5. Основные характеристики стартапов. 6. Основные принципы создания стартапов. 7. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP). 8. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: Пункт 8 – все источники. Пункт 9 – все источники	Семинар-опрос, учебная дискуссия
Тема 2. Этапы развития стартапа	1. Основные этапы развития стартапа. 2. Формирование идеи - Pre-seed. 3. Проведение тестирования идеи и разработка прототипа. 4. Написание стратегии/цели – Seed. 5. Заключительные стадии - Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия. 6. Запуск - Открытая бета-версия. 7. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа. 8. Поиск инвесторов. 9. Правила создания хорошей команды стартапа. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: Пункт 8 – все источники. Пункт 9 – все источники	Опрос. Круглый стол
Тема 3. Инвестиции в стартапы	1. 3F - family, friends & fools (Pre-seed - посевные инвестиции). 2. Субсидии государства. 3. Конкурсные мероприятия. 4. Бизнес-ангелы (Angel Round - ангельские инвестиции). 5. Конкурсные мероприятия. 6. Венчурные фонды (Seed stage - венчурный капитал). 7. Инвесторы "последних этапов". 8. краудфандинг.	Опрос. Дискуссия. Работа с источником

	Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: Пункт 8 – все источники. Пункт 9 – все источники	
Тема 4. Правовые основы учреждения юридических лиц	1. Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия. 2. Схема создания и управления проектом и стартапом. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: Пункт 8 – все источники. Пункт 9 – все источники	Опрос. Дискуссия. Работа с источником
Тема 5. Организационно-правовые формы и основы корпоративного управления	1. Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments) 2. Преимущества и недостатки метода PRINCE2. 3. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки. 4. Методология "бережливый стартап" Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: Пункт 8 – все источники. Пункт 9 – все источники	Опрос. Дискуссия.
Тема 6. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами	1. Организация исполнения стартапа. 2. Обеспечение формирования, сбора, хранения, распространения проектной информации. 3. Управление качеством стартапа. 4. Базовые принципы управления TQM 5. Управление поставками стартапа. 6. Контроль и мониторинг стартапа. 7. Основы управления изменения стартапа Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: Пункт 8 – все источники. Пункт 9 – все источники	Опрос.
Тема 7. Многокритериальная модель оценки качества стартапов	1. Мультиценарный подход в оценке стартапов. 2. Квалиметрическая модель отбора стартапов. 3. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа. 4. Преимущества применения квалиметрического анализа. 5. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов. Рекомендуемые источники из разделов 8, 9: Пункт 8 – все источники. Пункт 9 – все источники	Опрос. Дискуссия.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
--	--	--

Тема 1. Основы создания стартапов и их характеристики	1. Изучение теоретического материала и применение его на практике. 2. Написание эссе по теме: "Стартап в современном мире"	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии феномен
Тема 2. Этапы развития стартапа	1. Работа эмпирическим материалом по вопросам: основные этапы развития стартапа; формирование идеи - Pre-seed; проведение тестирования идеи и разработка прототипа; написание стратегии/цели – Seed; поиск инвесторов; ключевые стадии - Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия; запуск - Открытая бета-версия 2. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа. 3. Правила создания хорошей команды стартапа.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в беседе
Тема 3. Инвестиции в стартапы	1. Написание эссе по теме: "краудфандинг". 2. Подготовить презентацию к теме эссе.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в деловой игре
Тема 4. Правовые основы учреждения юридических лиц	1. Работа с нормативными актами по вопросам: - Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия; - Схема создания и управления проектом и стартапом.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии
Тема 5. Организационно-правовые формы и основы корпоративного управления	1. Работа с нормативными актами по темам: - Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments). - Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии

Тема 6. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами	1. Работа с нормативными актами по темам: - Организация исполнения стартапа. - Обеспечение формирования, сбора, хранения, распространения проектной информации. - Управление качеством стартапа. - Базовые принципы управления TQM. - Управление поставками стартапа. - Контроль и мониторинг стартапа. - Основы управления изменения стартапа.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии
Тема 7. Многокритериальная модель оценки качества стартапов	1. Работа с эмпирическим материалом по темам: - Мультиценарный подход в оценке стартапов. - Квалиметрическая модель отбора стартапов. - Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа. - Преимущества применения квалиметрического анализа. - Квалиметрическая методика рейтингования стартапов.	Изучение литературных источников и справочных материалов подготовка к участию в дискуссии

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные задания для контрольной работы:

1. Стартапы: сущность и основные составляющие развития
2. Современные модели финансирования стартапов
3. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов
4. Инновационные акселераторы: бизнес-инкубатор и технопарк как инструменты поддержки развития стартапов
5. Анализ причин гибели и долгосрочные стратегии развития стартапов
6. Стартап-предпринимательство и производственные факторы
7. Экологические стартапы
8. Городские стартапы
9. Социальные стартапы
10. Ключевые факторы успеха спортивных стартапов в России
11. Хайтек-стартапы
12. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения
13. Инновационные стартап-проекты: опыт, оценка, противоречия реализации
14. Инновационные стартапы в России: проблемы функционирования и основные факторы успеха
15. Успешные отечественные и зарубежные стартапы
16. Сельскохозяйственные стартапы
17. Стартапы в сфере образовательных технологий на основе блокчейна

18. Причины провала стартапов (на конкретных примерах)
19. История возникновения стартапов
20. Выбор типа инновационной стратегии развития стартапа

Примерная тематика докладов

1. Стартапы: сущность и основные составляющие развития
2. Современные модели финансирования стартапов
3. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов
4. Инновационные акселераторы: бизнес-инкубатор и технопарк как инструменты поддержки развития стартапов
5. Анализ причин гибели и долгосрочные стратегии развития стартапов
6. Стартап-предпринимательство и производственные факторы
7. Экологические стартапы
8. Городские стартапы
9. Социальные стартапы
10. Ключевые факторы успеха спортивных стартапов в России
11. Хайтек-стартапы
12. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения
13. Инновационные стартап-проекты: опыт, оценка, противоречия реализации
14. Инновационные стартапы в России: проблемы функционирования и основные факторы успеха
15. Успешные отечественные и зарубежные стартапы
16. Сельскохозяйственные стартапы
17. Стартапы в сфере образовательных технологий на основе блокчейна
18. Причины провала стартапов (на конкретных примерах)
19. История возникновения стартапов
20. Выбор типа инновационной стратегии развития стартапа

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения ими самостоятельных работ. Основными *формами* текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вопросов и тем, вынесенных на семинарские занятия;
- подготовка докладов и презентаций для выступления на семинарском занятии;
- решение практических задач, тестов и их обсуждение;
- написание контрольной работы;
- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Перечень примерных вопросов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Примеры тестовых заданий для текущего контроля знаний

1. Стартап — это:
 - А. Новая компания в сфере IT.
 - В. Временная организация, занимающаяся поиском масштабируемой и

воспроизводимой бизнес-модели

- С. Маленькая компания
- Д. Недавно появившаяся компания
- Е. Временная организация, созданная для поиска бизнес-модели в условиях высокой

неопределенности

2. Установите соответствие между типами оценок стартапа и тем, какой анализ входит в их состав:

- А) Оценка идеи стартапа
- В) Оценка управленческой команды
- С) Оценка стратегии выхода из венчурного капитала
- Д) Оценка плана стартапа
- 1) анализ перспектив компании при условии четкого следования плану развития
- 2) анализ опыта успешной совместной работы команды и их особенностей
- 3) анализ на определение времени для достижения точки ликвидности, анализ

возможности выхода из инвестиций

4) анализ планов движения продукции или услуг стартапа, оценка уровня рыночного спроса, оценка масштабируемости бизнес- модели

3. Стадии развития стартапа:

А. Зарождение — первая версия продукта — доработка продукта — тестирование бизнес-модели — стабильная монетизация — масштабирование бизнеса (расширение базы клиентов, выход на новые рынки).

В. Поиск product/market fit (идея — MVP) — соответствие продукта рынку — рост, «долина смерти» — укрепление позиций, дальнейший рост, масштабирование, захват рынков — IPO.

С. Все ответы верные.

Д. Идея — стартап — разработка — тестирование — стабилизация — масштабирование.

Е. Нет верного ответа.

4. Основные характеристики стартапа:

- А. Масштабируемость.
- В. Проектная, а не продуктовая составляющая.
- С. Все ответы верные.
- Д. Воспроизводимая бизнес-модель.
- Е. Гибкость и оперативность принятия решений.

5. Во всех случаях ликвидации индивидуального предпринимателя его основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя (ОГРНИП) ...

- А. попадает в разряд аннулированных
- В. выдается предпринимателю при повторной регистрации его бизнеса
- С. в дальнейшем никогда не используется
- Д. присваивается любому другому юридическому лицу при его регистрации

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Понятие, сущность и значение стартапов.
2. Отечественные и зарубежные успешные стартапы.
3. Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий.
4. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда.
5. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP)
6. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения.
7. Основные принципы создания стартапов
8. Основные этапы развития стартапа

9. Характеристика этапа формирования идеи
10. Этап: проведение тестирования идеи и разработка прототипа
11. Порядок написания стратегии/цели
12. Этап: поиск инвесторов
13. Характеристика заключительной стадии стартапа- Альфа-версия (продукта/проекта),
Закрытая бета-версия
14. Этап: запуск - Открытая бета-версия
15. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность,
масштабирование, разработка способа выхода стартапа.
16. Правила создания хорошей команды стартапа
17. Способы инвестирования стартапов
18. Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия.
19. Схема создания и управления проектом и стартапом.
20. Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled
Environments).
21. Преимущества и недостатки метода PRINCE2.
22. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и
недостатки.
23. Методология "бережливый стартап"
24. Мультиценарный подход в оценке стартапов.
25. Квалиметрическая модель отбора стартапов. Программа дисциплины "Создание
стартапов"; 38.03.01 Экономика; доцент, к.н. (доцент) Нурыяхметова С.М. Регистрационный
номер 950028619 Страница 10 из 14.
26. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа. 27.
Преимущества применения квалиметрического анализа.
28. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов.
29. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности
стартапов
30. Стартап-предпринимательство и производственные факторы
31. Экологические стартапы
32. Городские стартапы
33. Социальные стартапы
34. Ключевые факторы успеха спортивных стартапов в России
35. Хайтек-стартапы
36. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового
продвижения
37. Инновационные стартап-проекты: опыт, оценка, противоречия реализации
38. Инновационные стартапы в России: проблемы функционирования и основные
факторы успеха
39. Сельскохозяйственные стартапы
40. Стартапы в сфере образовательных технологий на основе блокчейна
41. Выбор типа инновационной стратегии развития стартапа
42. Методы оценки стартапов
- Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой
дисциплиной представлены в Приложении 1.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Музыченко В.В. HR в СТАРТАПе: Практическое пособие / В.В. Музыченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с. - [Электронный ресурс] Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=457398>
2. Токарев Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата / Б. Е. Токарев. ? М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018. - 264 с. - [Электронный ресурс] Режим доступа. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=948439>
3. Смирнов С.Е. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. ? М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. ? 296 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=950074>
4. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие / Т.С. Бронникова. ? 2-е изд., перераб. и доп. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 215 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=937594>
5. Горбунов В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=924762>
6. Лукасевич И.Я. Инвестиции : учебник / И.Я. Лукасевич. ? М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. ? 413 с. - [Электронный ресурс] Режим доступа. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=958774>

Дополнительная литература

1. Арский А.А. Маркетинг и современность: Монография / С.В. Карпова, С.П. Азарова, А.А. Арский; Под общ. ред. С.В. Карповой. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 267 с. - [Электронный ресурс] Режим доступа. <http://znanium.com/bookread2.php?book=446575>
2. Проскурин В.К. Анализ и финансирование инновационных проектов: Учебное пособие / В.К.Проскурин; Под ред. И.Я.Лукасевича; Финансовый универ. при Правительстве РФ - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. [Электронный ресурс] Режим доступа. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=428004>
3. Попов В.Л. Управление инновационными проектами: Учебное пособие / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. [Электронный ресурс] Режим доступа. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=455400>
4. Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты: монография / Г.В. Савицкая. ? 2-е изд., перераб. и доп. ? М.: ИНФРА-М, 2017. ? 291 с. [Электронный ресурс] Режим доступа. - <http://znanium.com/bookread2.php?book=701842>

9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Научная электронная библиотека URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Библиотечно-информационный комплекс Финансового университета при Правительстве РФ. Адрес: <http://library.fa.ru>
3. Образовательный портал Финансового университета при Правительстве РФ. Адрес: <http://www.fa.ru/Pages/home.aspx> Доступ по логину и паролю.
4. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Адрес: <http://window.edu.ru> Свободный доступ.
5. www.pr-dialog.com «PR-Диалог». Специализированное издание по связям с общественностью
6. www.prjournal.ru «PR в России». Ежемесячный профессиональный журнал о сценариях и технологиях современного PR. В журнале освещаются как теоретические, так и

практические вопросы связей с общественностью. Основная часть журнала посвящена практическим рекомендациям экспертов, методикам, примерам из практики.

7. www.prweek.com Международное издание по PR: новости, аналитика.

8. www.pronline.ru «PRonline». Информационный портал, посвященный проблемам PR, рекламы и маркетинга.

9. www.press-service.ru Журнал «Пресс-служба». Всероссийский специализированный журнал, ориентированный на пресс-секретарей, сотрудников пресс-служб, пресс-центров, PR-специалистов и всех, чья деятельность связана с информационной работой. Содержит информацию о том, как правильно организовать и провести пресс-конференцию, наладить работу пресс-службы, удачно реализовать PR-кампанию.

10. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: www.wciom.ru

11. Интернет-клуб связей с общественностью [Электронный ресурс] : сайт // PRtime. Бесплатный сервис пресс-релизов. – Режим доступа: http://www.prttime.ru/2007/08/01/internet_klub_svyazey_s_obshestvennostyu.html

12. Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО) [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: <https://www.raso.ru>

13. ФОМ. Фонд Общественное мнение [Электронный ресурс] : [сайт]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru>

14. Электронная библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.znaniy.com>

15. Электронная библиотечная система ЭБС Юрайт

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами самостоятельной учебной деятельности обучающихся по освоению дисциплины являются:

1) Предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучение которых следует обратить особое внимание, подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;

2) Самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;

3) Подбор, изучение, анализ рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;

4) Выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;

5) Выполнение контрольной работы, при этом необходимо использовать при подготовке работы нормативные документы Финансового университета;

6) Подготовка к зачету.

7) Выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;

8) Систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

Выполнение самостоятельных домашних заданий предполагают подготовку доклада для занятий, приводящихся в форме дискуссий, изучение материала для семинарских занятий и подбор материала для решения практических заданий. Самостоятельная работа по освоению дисциплины заключается в изучении и конспектировании дополнительной литературы, изучении законодательных и нормативных актов, выполнении заданий по исходным данным, предложенным преподавателем. Результаты самостоятельной работы оформляются в виде

презентации и обсуждаются на практических занятиях. Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL – для таблиц, диаграмм и т.д., MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций.

При подготовке к семинарскому занятию используется лекционный материал. Он является основой для подготовки студента к семинарским занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. В соответствии с п.5.3 студентам необходимо осуществлять подготовку к семинарским занятиям. Быть готовыми к опросу, дискуссии, разбору конкретных ситуаций, решению задач. При подготовке к семинарскому занятию студенты должны изучить и законспектировать содержание дополнительной литературы, статей, книг, включающие в себя основные положения и их обоснование фактами, примерами и т.д.

Подготовка к дискуссии осуществляется студентами самостоятельно, при наличии задания, выданного преподавателем.

Подготовка контрольной работы осуществляется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские занятия по дисциплине в соответствии с алгоритмом, представленным в п.7. Его оценка проводится в процессе текущего контроля успеваемости студентов.

Требования к выполнению:

- четкость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме (в случае необходимости);
- правильность и в полном объеме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Объем работы - не более 6 страниц (без учета таблиц в приложении) машинописного текста (размер шрифта 14) через полуторный интервал на стандартных листах формата А-4, поля: верхнее –15 мм, нижнее –15мм, левое –25мм, правое –10мм. ДТЗ должен иметь титульный лист.

По вопросам, возникающим в процессе написания работы, студенту следует обращаться за консультацией преподавателю. Срок выполнения контрольной работы определяется преподавателем. Работа сдается не позднее, чем за неделю до зачета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Фонды оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Учебная дисциплина: Налоговое сопровождение стартапов

и туристско-рекреационные проекты, осуществлять их рекламу и продвижение

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
1.	Что такое стартап?	<i>Только что созданная компания (возможно даже еще не юр. лицо), находящаяся на стадии развития</i>	ПКН-8
2.	Чем принципиально отличается деятельность исследовательской лаборатории от деятельности стартапа? 1. В стартапе не работают настолько умные люди 2. В стартапе думают только о зарплате и готовы братья за любую работу, независимо от изначальной технологии 3. Стартап стремится начать продавать свои высокотехнологичные продукты клиентам 4. Стартап должен зарабатывать деньги для продолжения исследований лаборатории	<i>Стартап стремится начать продавать свои высокотехнологичные продукты клиентам</i>	ПКП-2
3.	Что означает «выйти на рынок»? Начать делать необходимые покупки на рынке Начать делать необходимые продажи на рынке	<i>Начать делать необходимые продажи на рынке</i>	ПКН-8
4.	Какие факторы способствовали осознанию коллективом лаборатории того, что им пора выходить на рынок? (возможно несколько ответов) 1. Благоприятная политическая обстановка 2. Актуальность технологии 3. Появление необходимых партнеров 4. Выгодный курс евро 5. Сформировавшийся коллектив и команда 6. Появление нового закона	<i>Актуальность технологии, появление необходимых партнеров, сформировавшийся коллектив и команда</i>	ПКП-2

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
5.	Почему может возникнуть необходимость переименовать стартап?	<i>Название слишком длинное, не подчеркивающее суть бизнеса и не продающее</i>	ПКН-8
6.	В чем отличие рынка B2B от рынка B2C? 1. B2B-сегмент представлен только компаниями и юридическими лицами 2. B2B – это клиенты за границей 3. B2B-клиенты покупают только промышленные товары 4. B2B-клиенты покупают только на промышленных выставках 5. B2B – это только тяжелая промышленность	<i>B2B-сегмент представлен только компаниями и юридическими лицами</i>	ПКП-2
7.	Почему важно выбрать целевую аудиторию? 1. Когда у клиентов нет цели, то и стартап не достигнет своих 2. Это позволяет четко сформулировать цель самому стартапу 3. Это позволяет не тратить ресурсы на привлечение всех подряд, а работать фокусно с нужными клиентами	<i>Это позволяет не тратить ресурсы на привлечение всех подряд, а работать фокусно с нужными клиентами</i>	ПКН-8
8.	Что такое пивот (pivot)? 1. Отказ от ведения бизнеса 2. Разочарование в своем продукте 3. Массовое увольнение членов стартап-команды 4. Смена бизнес-модели или предложения стартапа	<i>Смена бизнес-модели или предложения стартапа</i>	ПКП-2
9.	Постоянная работа предпринимателей с экспертами из разных областей - это ...	<i>Менторство</i>	ПКН-8
10.	При добровольном решении о прекращении предпринимательской деятельности предприниматель подает в регистрирующий орган ... 1. документ об уплате государственной пошлины 2. справку из налоговых органов 3. завизированное заявление в пенсионный фонд	<i>документ об уплате государственной пошлины</i>	ПКН-8

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	4. подписанное им заявление о государственной регистрации		
11.	Большинство проектов, появляющихся в интернете, являются ... 1. оценочными 2. трендовыми 3. теоретическими 4. нишевыми	<i>нишевыми</i>	ПКП-2
12.	Неверно, что такой элемент, как ..., входит в состав описания бизнес-модели (по Остервальду) 1. статистические данные 2. спрос 3. предложение 4. маркетинговые исследования	<i>статистические данные</i>	ПKN-5
13.	При добровольном решении о прекращении предпринимательской деятельности предприниматель подает в регистрирующий орган ...	<i>документ об уплате государственной пошлины</i>	ПКП-2
14.	Основанием для признания индивидуального предпринимателя (ИП) банкротом является ... 1. письменное заявление предпринимателя 2. коллективное заявление лиц, пострадавших от деятельности предпринимателя 3. его неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам 4. его неспособность исполнить обязанности по уплате обязательных платежей	<i>его неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам</i>	ПКП-2
15.	Сильную экспертную поддержку проектам, обучение, связи с потенциальными партнерами, инвесторами, освещение проектов в СМИ обеспечивают ... 1. бизнес-менторство 2. бизнес-акселераторы 3. бизнес-инкубаторы	<i>бизнес-акселераторы</i>	ПКП-2
16.	Согласно Федеральному закону № 156-ФЗ от 29 ноября 2001 года «Об инвестиционных фондах», регулирующему создание и деятельность ПИФов, паевые фонды создаются на срок от ... до ...	<i>от 3 до 15 лет</i>	ПКП-2

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
17.	Письменный документ, суммирующий деловые возможности и перспективы и разъясняющий, как эти возможности могут быть реализованы имеющейся командой - это ...	<i>бизнес-план</i>	ПКП-2
18.	Модель поддержки бизнесов на ранней стадии, которая предполагает интенсивное развитие проекта в кратчайшие сроки - это..	<i>бизнес-акселератор</i>	ПКП-2
19.	Неверно, что инвестор заинтересован в долговременном успешном функционировании и развитии предприятия, если с его стороны имеют место ... 1. интеллектуальные инвестиции 2. финансовые вложения 3. косвенные инвестиции 4. прямые инвестиции	<i>косвенные инвестиции</i>	ПКП-2
20.	К дифференцированному типу бизнес-моделей относятся ... 1. предприятия, специализирующиеся на научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах (НИОКР) 2. ведущие финансовые предприятия 3. начинающие технологические предприятия	<i>начинающие технологические предприятия</i>	ПКН-5
21.	Неверно, что ... проекты относятся к наименее рискованным 1. инновационные 2. нишевые 3. теоретические 4. трендовые	<i>инновационные</i>	ПКП-2
22.	К недифференцированному типу бизнес-моделей относятся ... 1. предприятия, специализирующиеся на научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах (НИОКР) 2. начинающие технологические предприятия 3. семейные рестораны 4. ведущие финансовые предприятия	<i>семейные рестораны</i>	ПКП-2
23.	Составная часть финансового рынка, на котором оборачиваются	<i>рынок ценных бумаг</i>	ПКП-2

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	ценные бумаги - это ...		
24.	Организация, занимающаяся поддержкой стартап-проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития (от разработки идеи до ее коммерциализации) - это	бизнес-инкубаторы	ПКП-2
25.	Крупные вложения денег в производство или активы компании, для установления инвестором эффективного контроля за управлением предприятия называются ... инвестициями.	прямыми	ПКН-5
26.	Успешный ... - зачастую продукт двух индивидов, каждый из которых в силу своих личных качеств, способствовал либо рождению, либо шлифовке конкретной идеи	стартап	ПКП-2
27.	Комплексный план управления, который укрепляет положение компании на рынке и обеспечивает координацию усилий, привлечение и удовлетворение потребителей, успешную конкуренцию и достижение глобальных целей, – это ... компании	стратегия	ПКП-2
28.	Неверно, что для определения видов деятельности определяются по такой классификатор, как ... 1. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД) 2. Общероссийский классификатор территорий муниципальных образований (ОКТМО) 3. Общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления (ОКАТО) 4. Единый государственный реестр налогоплательщиков (ЕГРН)	Единый государственный реестр налогоплательщиков (ЕГРН)	ПКП-2
29.	Основанием для принудительной государственной регистрации прекращения предпринимательской деятельности является ... 1. решение арбитражного суда о признании предпринимателя банкротом 2. неуплата предпринимателем	решение арбитражного суда о признании предпринимателя банкротом	ПКН-5

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ	Компетенция
	обязательных государственных платежей в течение полугода 3. заявление на предпринимателя третьих лиц		
30.	Неверно, что такой элемент, как ..., входит в состав инфраструктуры в числе ключевых элементов описания бизнес-модели 1. сегменты потребителей 2. партнерская сеть 3. ключевые активности 4. ключевые ресурсы	партнерская сеть	ПКП-2
31.	Неверно, что к элементам успешной бизнес-модели можно отнести ... 1. формулу прибыли 2. ключевые процессы 3. потребительскую ценность продукта 4. ключевые ресурсы 5. контроль за расходами	контроль за расходами	ПКП-2
32.	При открытии ИП можно выбрать следующие системы налогообложения: общий режим, УСН (доходы), УСН (доходы минус расходы), патент. Какие проценты будут по каждой из систем? Соотнесите. 1. 13%, 15%, 6%, 6% 2. 6%, 13%, 15%, 6% 3. 15%, 6%, 6%, 13% 4. 13%, 6%, 15%, 6%	13%, 6%, 15%, 6%	ПКП-2
33.	Подавляющая часть проектов, размещенных в интернете, относятся к числу... 1. оценочных 2. нишевых 3. трендовых 4. теоретических	нишевыми	ПКН-5
34.	... - это те, кто устанавливает тренды, то есть запускают тренд на рынок	трендсеттеры	ПКП-2

Критерии (шкалы) оценивания компетенции и уровни ее формирования:

- оценка «отлично» (высокий уровень) выставляется, если обучающийся **знает**: основные положения современных теорий формационного общества. теоретические основы и основные принципы проектирования, технологические и ключевые элементы проектирования; знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения домохозяйств и его субъектов; ресурсные ограничения экономического развития и особенности циклического развития рыночной

экономики; понятие общественных благ, роль государства в их обеспечении и возможностях их получения домохозяйствами, основы функционирования финансовых рынков и принятия домохозяйствами инвестиционных решений

умеет: использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов функционирования домохозяйств; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере экономики домохозяйства; оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для экономики домохозяйства; решать типичные задачи, связанные с личным финансовым планированием; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению

- оценка «**хорошо**» (продвинутый уровень) выставляется, если обучающийся **знает:** взаимосвязи экскурсионной деятельности с другими видами туристской и гостиничной деятельности. основные принципы принятия управленческих решений в условиях неопределенности в туристской отрасли. особенности управления качеством в туризме и гостеприимстве, а также лучшие подходы и практики в отдельных подотраслях.

умеет: выделять существенные факторы риска при принятия управленческих решений в индустрии туризма и гостеприимства. эффективно координировать и контролировать функциональные области деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

- оценка «**удовлетворительно**» (пороговый уровень) выставляется, если обучающийся

плохо знает: основные принципы принятия управленческих решений в условиях неопределенности в туристской отрасли. особенности управления качеством в туризме и гостеприимстве, а также лучшие подходы и практики в отдельных подотраслях.

плохо умеет: использовать технологии экскурсионной деятельности при организации туристской деятельности и оценивать релевантность и эффективность экскурсионных мероприятий. выделять существенные факторы риска при принятия управленческих решений в индустрии туризма и гостеприимства.

- оценка «**неудовлетворительно**» (ниже порогового) выставляется, если обучающийся

не знает: современные технологии и программные продукты, используемые при организации деятельности в туризме и гостеприимстве. взаимосвязи экскурсионной деятельности с другими видами туристской и гостиничной деятельности. основные принципы принятия управленческих решений в условиях неопределенности в туристской отрасли.

не умеет: выделять существенные факторы риска при принятия управленческих решений в индустрии туризма и гостеприимства. эффективно координировать и контролировать функциональные области деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.